

# 2026年中国纺织服装教育学会工作计划及要点

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是深入推进教育强国建设的关键之年。中国纺织服装教育学会将全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入实施国家教育数字化战略，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，以立德树人为根本，以服务产业为导向，系统推进教育教学改革与创新，加快构建高水平纺织服装人才培养体系，为建设教育强国、人才强国注入强劲持久的动能。立足新的起点，迈上新的征程，《中国纺织服装教育学会2026年度工作计划及要点》已经常务理事会通过，现印发全体理事。

## 一、党建引领与立德树人

1、持续深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，纵深推进党的创新理论进教材、进课堂、进头脑，将立德树人根本任务贯穿教育教学全过程。在此基础上，落实教育部“新时代立德树人工程”部署，确保党的教育方针在育人实践中落地生根。

## 二、学术交流与国际合作

2、举办第四届纺织服装教育国际会议，加强国际交流与合作。

3、开展行业对外投资及人才培养供需研究，形成研究报告并绘制人才供需图谱，为“职教出海”提供决策支撑。

## 三、教指委与行指委工作

4、协助推进教育部高等学校纺织类专业教学指导委员

会工作，各分教指委开展相应领域的研究、咨询、指导、评估和服务工作。

5、开展全国纺织服装职业教育教学指导委员会工作，各专委会开展相应领域的研究、咨询、指导和服务工作。今年是行指委换届之年，按教育部要求协助做好换届工作。

#### **四、教学成果与教改项目**

6、继续做好2026年“纺织之光”职业教育教学成果竞赛。

7、抓实“纺织之光”纺织教育教学改革项目研究工作，做好对2026年申报的2177个高等教育教学改革项目的立项评审和2023年已立项的162个职业教育教学改革项目的结题验收工作。

#### **五、教材建设**

8、启动“十五五”规划教材建设，推进教材形态多样化，打造一流纺织服装精品教材。

#### **六、办好系列品牌赛事**

9、继续主办各类大赛：创意创新创业大赛、服装制版与工艺技能大赛、非织造材料开发与应用大赛、3D服装数字化师生职业技能大赛、拼布创意设计大赛、纺织面料检测技能大赛、纺织品设计大赛、大学生绿色染整科技创新大赛、纺织智能设计大赛、纺织贸易与商业策划大赛、大学生服装模特大赛、纱线设计大赛、服装商品展示技能大赛等，以品牌赛事为抓手，进一步推进院校教育教学改革和人才培养，搭建校校和校企协同平台。

## 七、师资培训

10、开展职业院校骨干教师培训、纺织工程专业青年教师培训等，提高师资水平；拓展社会化培训，完善培训体系，促进优质资源广泛应用与共享。

## 八、继续教育与学历提升

11、大力推动继续教育工作。推动实施在职研究生（同等学力申硕）项目，满足院校及行业企业在职人员学历提升需求。

## 九、专业认证与标准建设

12、继续深化“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念，推动工程教育专业认证标准与产业需求耦合，并以此为抓手，全面构建高质量、国际化的工程教育新生态。

13、开展服装 3D 数字化设计职业能力培养，落实《“人工智能+教育”行动计划》关于专业升级的要求，推动院校人才培养主动适应科技发展新趋势和就业市场新需求。

14、完成“服装工业工程师”系列技能等级标准的开发与审定，并以此为核心，启动该标准的试点推广与师资培训等工作，推动服装 IE 人才培养的规范化与体系化。

## 十、学科建设与人才培养

15、协助开展纺织行业学科建设与发展工作组工作，通过组织协调、规划研究、资源整合、宣传推广、成果转化及持续改进等，推进行业学科建设走深走实。

16、深化研究生培养工作，加强行业院校间的交流与实践。

17、协助深化高等教育“双万计划”建设，推动纺织服装类一流专业和一流课程的内涵式发展；积极探索“微专业”模式，聚焦纺织服装前沿和交叉领域，开发小而精的跨学科课程群。

### **十一、职业教育改革**

18、发挥行业指导作用，聚焦特色鲜明职业学校建设、“新双高”建设、高技能人才培养等，落实教育部《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》，引导纺织服装职业院校围绕办学能力高水平与产教融合高质量进行内涵升级。

19、开展东西协作促进新疆纺织服装产业与教育精准匹配发展研究，联合东部对口支援院校，助力新疆构建现代化技能人才培养新生态。

### **十二、产教融合与成果展示**

20、做实 2026 年院校教育教学成果展和产教融合成果展系列活动。

### **十三、学术期刊建设**

21、提高《纺织服装教育》和《纺织高校基础科学学报》办刊质量，欢迎院校积极投稿。

### **十四、分支机构建设**

22、支持教育学会分支机构：拼布艺术设计教育专业委员会、少儿模特工作委员会、纺织服装虚拟仿真专家委员会、产学研委员会、课程思政专委会、教材建设工作委员会等开展相应领域内的教育活动。

### **十五、自身建设与规范治理**

23、对照《关于推动行业协会商会深化改革的意见》要求系统查摆学会自身问题，建立问题台账，立行立改，以自身建设支撑行业教育高质量发展。

24、参加民政部社会组织等级评估，以评促建促改。

25、启动团体标准申报，完善行业标准体系。

26、加强组织建设，规范学术自律制度，壮大会员队伍；优化服务、提升能级。

## **十六、信息化与宣传服务**

27、继续加强学会自身建设，做深调查和研究工作，加大宣传工作力度，充分发挥学会网站(<http://www.ctes.cn/>)和微信公众平台(微信号: ctesctes)的服务功能，提高服务水平。