

# 中国纺织服装教育学会

中纺教〔2026〕19号

## 关于举办“CLO杯”第四届传统服饰三维数字复原与创新 设计大赛通知

各相关单位：

为贯彻落实《“十五五”文化发展规划》精神，传承中华传统服饰文化，搭建传统服饰文化与数字技术融合平台，发掘和培育设计人才，经研究，决定继续举办“CLO杯”第四届传统服饰三维数字复原与创新设计大赛，相关事项通知如下：

### 一、组织机构

#### （一）主办单位

中国纺织服装教育学会

#### （二）承办单位

西安工程大学

#### （三）协办单位

上海信玺信息科技有限公司

#### （四）赞助单位

柯缕软件开发（上海）有限公司

#### （五）支持单位

陕西省历史博物馆、中国服装史数字博物馆

### 二、大赛主题

## “五代风华·承古开新”

以数字技术赋能五代十国服饰复原创新，焕发传统文化时代活力。

### 三、参赛对象

(一) 高校服装、艺术设计、数字媒体等相关专业师生。

(二) 服装设计师、3D建模师、传统服饰文化爱好者。

### 四、赛道设置

分学生赛道（含中职、高职、本科、研究生及博士生等在校生）和非学生赛道（含院校教师、企业设计师、独立设计师等）两个组别。

### 五、比赛方式与内容

(一) 大赛为个人赛（在校学生参赛可设指导教师）

(二) 竞赛内容：参赛选手须提交符合大赛主题的中国传统服饰数字化复原数字作品 1 套、创新设计数字作品 1 套（即每位选手需完成 2 套 3D 数字作品）。

数字化复原作品：选手从大赛组委会提供的五代十国画作中自选一位人物，参照同期出土服饰实物，进行高精度 3D 模型构建，精准还原服饰结构、面料质感、色彩与纹样。数字复原须遵循文献—图像—服饰实物三重证据法开展严谨考据。

创新设计作品：选手以五代十国时期出土画作、壁画等文物为灵感，创作创意数字时装 1 套，作品须与复原款式具有一定的关联性。

竞赛题目：基于五代十国传世古画（五代南唐弄箫图、韩熙载夜宴图、观舞仕女图、合乐图等画作）中的传统服饰进行 3D 数

字化建模设计。选手根据所选题目创意构思，进行复原作品制作；创新设计基于五代十国画及服饰实物，采用三维数字化建模与渲染技术进行创新设计。

## 六、时间安排

1. 报名选款：2026年5月8日-8月15日
2. 开幕式：2026年7月4日(视频号线上直播)
3. 软件培训：2026年7月5日-7月9日
4. 初赛作品创作期：2026年5月8日-8月21日
5. 初赛作品提交：2026年8月21日24点前
6. 初赛评审：2026年8月22日-9月1日
7. 决赛作品完善期：2026年9月2日-9月18日
8. 决赛作品递交：2026年9月18日24点前
9. 决赛评审：2026年9月19日-9月28日
10. 颁奖典礼：2026年10月(待定,大赛视频号线上直播)

## 七、奖项设置

(一) 两个赛道分别设置金奖5名、银奖10名、铜奖15名，单项奖(最佳人物造型表现奖、最佳面料呈现奖、最佳网络人气奖)各1名，优秀奖若干名；单项奖可与其它奖项叠加。

(二) 学生赛道金奖奖金3000元，银奖奖金2000元，铜奖奖金1000元，单项奖奖金500元。

非学生赛道(含高校教师、企业设计师、独立设计师等)获奖选手无奖金奖励；获奖选手将获得CLO3D服装制作软件(个人版)的使用权，其中金奖选手12个月，银奖选手9个月，铜奖选手6个月，单项奖选手3个月。

(三)所有奖项均由中国纺织服装教育学会颁发获奖证书。

备注：若各赛道入围决赛人员不满 50 名，奖项依次等比例减少。

#### 八、其他事项

(一)主办方有权宣传、出版、展示全部参赛作品。组委会将保留对参赛作品刊登、展出等非商业化的权利，还将保留参赛作品照片及录像版权，并有权以任何形式将有关照片及录像带翻录使用，无须向参赛者支付任何版权费用。

(二)大赛所有相关信息的解释权归大赛组委会。

(三)联系方式

中国纺织服装教育学会：郑老师 010-85229511 13581890305

西安工程大学：蔡老师 18991972003

上海信玺信息科技有限公司：朱老师 18949982993

马老师 15632285235

附件：提交作品要求

