

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2026〕14号

关于举办“海丝衣创杯”服装设计大赛的通知

各相关单位：

为促进服装设计师人才培养，加强高校、服装设计人才与石狮市产业集群的交流合作，经研究，决定举办“海丝衣创杯”服装设计大赛。本次大赛面向全国高校服装设计专业师生及海内外服装设计工作人员，旨在通过比赛搭建服装设计交流展示平台，以及服装设计类专业大学生就业和自主创业的专业平台。具体事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织服装教育学会

协办单位：上海国际设计贸易促进中心

泉州市纺织服装商会

承办单位：石狮市欣锦衍服装制造有限公司

衣创空间

上海国际设计贸易促进中心服装设计分中心

二、大赛目的

培育发掘服装设计人才，促进产教融合，全面链接服装设计人员、消费者、供应链企业，促进创意设计向市场转化。

三、参赛对象

1. 服装设计专业学生、教师
2. 服装设计师
3. 品牌设计团队（须明确主创人员与作品署名关系）

四、作品要求

1. 聚焦夏、秋时装，男女装不限。

2. 参赛作品须为同一主题原创系列（1-3套完整成套设计），注重造型逻辑与实穿场景，具备成衣落地性。鼓励设计师围绕当代夏秋服饰的审美趋势、生活方式与市场需求展开创作。

3. 尺码标准：男装 180 码，女装 175 码。

4. 风格导向：不鼓励过度夸张、舞台化，看重成衣完整度、市场适配度与后续商品转化潜力。

五、奖项设立

大赛设置五类奖项，共计 50 个获奖名额。获奖者除现金奖励外，还将获得由大赛支持单位（衣创空间）提供的流量曝光、销售支持、年度打样补贴、专业导师陪跑、品牌共创孵化等成长权益。

奖项	名额	奖金	销量支持	其它权益
金奖	1名	5万元	100万元/年	千万流量曝光 年度打样补贴 专业导师 1v1 陪跑 品牌共创孵化 专属媒体专访+全渠道曝光
银奖	2名	2万元	50万元/年	百万流量曝光 年度打样补贴 专业导师陪跑 品牌共创孵化
铜奖	3名	1万元	20万元/年	百万流量曝光

奖项	名额	奖金	销量支持	其它权益
				年度打样补贴 专业导师陪跑 品牌共创孵化
新星扶持奖	4名	5000元	10万元/年	百万流量曝光 年度打样补贴 专业导师陪跑 品牌共创孵化
优秀奖	40名	2000元	—	平台流量共享 衣创平台签约资格 后续品牌孵化优先

特别说明：大赛支持单位（衣创空间）提供的商品转化权益，在报名时由参赛选手自愿选择是否参与，确认参与后将由衣创空间对接实施。

六、比赛流程与时间安排

1. 2026年4月27日—6月10日 | 作品征集阶段（作品提交，并进入打版、打样及商品上架流程）。
2. 2026年6月20日—6月30日 | 作品初评阶段（参赛作品经消费者投票及预售验证，由市场热度与预售表现决定初评结果）。
3. 2026年7月1日—7月6日 | 作品复评终评阶段（专业商业导师复评+时装设计导师线下终评，评出各奖项名单50人。）。
4. 2026年7月7日—7月17日 | 获奖公示阶段
5. 2026年7月18日，举行颁奖暨人才引进签约仪式；有意愿的获奖选手可与石狮市知名服装企业现场签订就业协议，享受石狮市引进人才有关待遇。

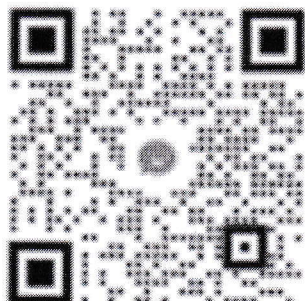
七、报名指南与参赛要求

设置院校学生与社会设计工作人员两个报名通道，具体报

名流程与要求有所不同，详见“海丝衣创杯”服装设计大赛报名指南（附件）。

八、咨询联系方式

大赛咨询微信：



大赛组委会：

报名及技术服务电话：400-960-6688

刘老师，电话：17750880101

肖老师，电话：18926090187

中国纺织服装教育学会：

郑老师，电话：010-85229511

附件：“海丝衣创杯”服装设计大赛报名指南

