

服装商品展示技术技能大赛评分标准（陈列设计赛项——模块二）

工位号：

总计100分

项目	任务	序号	考核标准、规范	考核点	评分要求	评分	
						分值	总得分
卖场规划设计 (虚拟)	布局配置	1	根据命题完成出入口、流水台、橱窗、高架、中岛矮架、收银台、试衣间、仓库、休息区等功能区域的布局设计；	完成包括服装板墙、流水台、卖场照明、橱窗等店铺布局设计及商品陈列	扣分不超10分		
		2	根据命题对卖场进行卖场视觉功能区的规划（vp/pp/ip）；				
		3	整体器架与板墙构图造型规划，应符合营销主题和活动的需求；				
	卖场规划	1	通道流畅，主通道能满足两个人并列宽度；		扣分不超20分		
		2	导入区、销售区、服务区各区域设置合理；				
		3	收银台、试衣室应位于卖场后半场，不得阻挡顾客动线；				
		4	卖场空间规划符合营销规律，符合人体工程学；				
	商品陈列	1	侧挂陈列时，货品之间的间距需一致，陈列长短有节奏；		扣分不超20分		
		2	模特、板墙正挂陈列当季新品或主推/重点款；				
		3	货架上的主推款/重点款应挂在货架重点视觉区域；				
		4	场内道具的选择符合命题品牌特点；				
		5	货架组装陈列时应符合人体工程学，高于2米以上不摆放正常销售商品；				
		6	货架上的所有货品（货品、饰品、道具）风格、主题应保持一致，摆放位置合理；				
		7	整体货架色彩明度要有平衡感，符合命题要求；				
		8	货架中商品容量应符合品牌的营销定位				
	色彩搭配	1	货架商品多色组合陈列时，应符合陈列色彩搭配原则，色彩之间有呼应；		扣分不超20分		
		2	货架商品多色组合陈列时，色彩超过3个以上时，应选择其中1-2颜色作为主题色；				
	卖场照明	1	基础照明和重点照明分布合理，灯具的色温符合品牌定位。		扣分不超10分		
		2	射灯照射角度调整合理，能很好显示商品效果。				

	橱窗 陈列	1	模特和道具组合排列合理，造型协调。		扣分不超10分		
		2	模特服装色彩协调，色彩之间有呼应，有系列感。				
	软件 应用	1	能够熟练运用虚拟仿真软件， 作品视觉表现力强；	使用虚拟仿真软件完成店铺规划方案设计	扣分不超10分		

裁判签字：

# 服装商品展示技术技能大赛评分标准

## (陈列设计赛项——模块三)

工位号：

总计100分

项目	任务	序号	考核标准、规范	考核点	评分要求	评分	
						分值	总得分
整理	货品整理和维护	1	商品卫生： 服装熨烫平整， 无其他杂物， 无灰尘。	能够按照实际货品完成服装板墙的布局设计及陈列	扣分不超60分		
		2	配饰品整理： 包带、鞋带、吊牌不可外露， 包的填充物适中。				
		3	服装细节整理： 挂装的服装中线和衣架中线对准。有扣子和拉链的服装要扣好和拉好 （西装除外） 。				
		4	裤夹规范： 运动休闲裤装挂放时裤夹采用 “M” 型夹法。时装类裤装挂放时裤夹采用 “平” 型夹法。				
		5	叠装规范： 造型应方正、整齐、尺寸适合， 同品类的产品折叠尺寸和厚度应相等。同一摞上有多件服装的， 尺码排列遵循 “从上到下， 从小到大” 原则。				
		6	挂装规范： 正挂时衣架的挂钩遵循问号 “？” 原则， 侧挂衣架挂钩遵循 “由外向里” 原则。侧挂除起始两侧的服装外， 其他服装正面均需保持同一方向。				
		7	正挂规范： 正挂展示最外面的一件服装， 如是外套需搭配好内搭服装。正挂通上有多件服装的， 尺码排列遵循 “从外向里， 从小到大” 原则。				
		8	承货量： 每区商品展示数量适宜， 饱满而不拥挤。				
		9	照明： 灯光应照射在货架和流水台的商品上， 灯光的照射角度要能充分展示商品的魅力。				
板墙	造型布局	1	人体工程学： 货架的层板和挂通的摆放应整体符合人体工程学。				
		2	视觉平衡： 货架的整体陈列造型应考虑视觉的平衡性。				
		3	节奏感： 货架上产品陈列， 应考虑货品的长短、大小形成节奏感， 陈列长短有节奏。				
		4	构图： 整个货架构图优美， 总体构图陈列手法符合对称、重复、均衡等造型原则。				
		5	选款： 模特及板墙上的正挂应陈列当季新品、主推款或重点款。				
	风格主题	1	主题： 主题鲜明， 通过货架上的服装和配饰品、装饰品、pop的组合陈列突出陈列主题。				
		2	风格： 货架的上的服装、配饰品、装饰品、pop应保持风格的协调和统一。				
		3	呼应： 货架和流水台上的商品和装饰品在色彩主题上应有呼应。				
		1	渐变法原则： 侧挂遵循 “从左到右， 从浅到深” ， 叠装遵循 “从上到下， 从浅到深” 原则。				
		2	间隔法原则： 服装色彩或花色应做到素色和花色深浅相间， 每个色彩间隔的件数为基本单位的倍数，				

	色彩 搭配		做到有色彩的节奏感。				
		3	协调性： 相邻商品的色彩应协调， 货架整体的陈列色彩搭配应协调统一。				
		4	呼应性： 货架上的服装和配饰品、装饰品在色彩上应有呼应。				
		5	色调鲜明： 货架的陈列色彩选择应有主色调， 做到色调鲜明。				
		6	平衡性： 货架上的色彩在明度上应保持平衡感， 给人有舒适的感觉。				

项目	任务	序号	考核标准、规范	考核点	评分要求	评分	
						分值	总得分
流水台	造型 布局	1	展台陈列手法： 高低式流水台（子母台）上， 采用（对称法/重复法/均衡法）进行陈列。	按照实际货品情况完成整个流水台的陈列调整	扣分不超30分		
		2	间距： 展桌上陈列的货品需摆放整齐， 货品与货品之间的最小距离不得少于5cm;				
	风格 主题	1	主题： 展桌上的所有货品主题风格保持统一。				
	色彩 搭配	1	色彩： 色彩排列要有平衡感， 色块搭配组合合理。				
		2	花式： 展桌陈列花色（图案） 可与纯色穿插展示， 元素最多不要超过2样， 注意整体比例平衡。				
		3	展桌上的叠装陈列， 色彩排列方式符合上浅下深。				

项目	任务	序号	考核标准、规范	考核点	评分要求	评分	
						分值	总得分
工位	整洁 维护	1	比赛结束时保持工位整洁干净， 商品未被污染、损坏。	能够在限定时间内安全、有效的在工位里完成比赛	扣分不超10分		
	安全 操作	2	比赛过程中操作安全， 不违反安全操作规则。				
	视觉 效果	3	根据消费者的需求设计方案， 并吸引目标顾客。				
		4	整体和谐， 能有效使用视觉动感， 商品展示的效果达到美观。				

裁判签字：