

附件 7:

## 服装商品展示技术技能大赛评分标准

### (橱窗展示设计赛项)

#### 一、设计方案评分标准（总计 100 分，占比 30%）

项目	观察点	标准分值	评分标准	得分
调研分析	灵感来源分析方案完成度	5	灵感来源分析图文并茂，文字部分描述到位、语言逻辑、语序结构规范、无常规错误，图片分析有指示符号；	
	草图完整度	10	设计草图方案完整、数量符合要求，有灵感说明描述；	
创意性	国际时尚流行趋势	5	“商品展示效果图”接轨国际时尚流行趋势（风格、色彩、图案、艺术形式）； 方案时尚度、原创性；	
	商品展示主题风格	5	能根据组委会指定服装商品品类及设计主题要求，在设计方案中主题明确，商品亮点清晰，风格鲜明，具备一定的艺术表现力和视觉冲击力； 设计方案创新点明确，符合商品展示主题；	
	设计方案的可行性	10	橱窗主题设计方案风格突出，方案可实施，并绘制施工草图，有较好的市场应用推广前景；	
软件应用能力	软件应用能力	15	图形绘制与图像处理软件结合使用，效果图视觉表现力强；	
道具设计	道具外观	5	道具设计符合设计主题与理念； 道具设计精美，材质贴图准确；	
	道具组合	8	道具布局规律、整齐、有节奏感；	
	道具色调	7	道具色调明确，多道具多种颜色搭配使用时，颜色和谐统一；	
	艺术表现	10	道具设计有一定的艺术表现力，有一定的趣味性；	
制图规范	比例	5	商品展示效果图制图比例规范；	
	视觉	5	商品展示效果图视觉效果好，展示内容充实，商品突出；	
	尺度	10	平面施工图标注符号和尺寸；	

注：

1. 经评委老师确认是否存在某项目的设计制作或有抄袭，如有抄袭，均不得分。
2. 如遇特殊情况，则由竞赛裁判组讨论决定。

## 二、安装准备评分标准（总计 100 分，占比 30%）

项目	评分标准	标准 分值	规范	比较 规范	一 般	不规范	得分
道具 整理 (15)	1. 使用工具摆放整齐有序、使用工具安全操作规范，所需材料摆放整齐有序；	5	5-4	3-2	1	0	
	2. 道具尺寸符合要求，道具及模特人台整理后稳定、无松动晃动情况、损坏情况；	5	5-4	3-2	1	0	
	3. 服装商品熨烫规范、无线头、破损、衣服平挺服帖、挂装整体、叠装整齐规范。	5	5-4	3-2	1	0	
服装 商品 搭配 (20)	1. 商品套装出样搭配合理、美观，颜色搭配符合潮流趋势，商品细节展示有创新点；	10	10-8	7-5	4-1	0	
	2. 服装搭配配饰运用合理，配饰整理操作规范。	10	10-8	7-5	4-1	0	
橱窗 墙面 与底 板处 理 (20)	1. 橱窗的墙面的上色与设计板相同，上色操作规范；	8	8-6	5-3	2-1	0	
	2. 橱窗底板的包裹/上色与设计板相同，上色操作规范；	7	7-6	5-3	2-1	0	
	3. 橱窗的墙面上色执行达到专业标注：整洁干净，无条（折）痕、气泡、污点和滴落。	5	5-4	3-2	1	0	
道具 制作 (35)	1. 橱窗中的道具与设计图的比例一致、道具制作中工具使用安全操作规范；	5	5-4	3-2	1	0	
	2. 道具的制作达到专业行业要求，制作过程规范有序；	5	5-4	3-2	1	0	
	3. 自制道具达到专业的技术加工要求，道具制作符合工艺品特征和属性；	10	10-8	7-4	3-1	0	
	4. 自制道具具有原创性、创新点明确清晰；	10	10-8	7-4	3-1	0	
	5. 自制道具工位干净整洁，无滴漏，无杂物、废料处理符合组委会要求。	5	5-4	3-2	2-1	0	
安全 规章 (10)	1. 材料、工具、商品、道具等使用后的复位；	5	5-4	3-2	2-1	0	
	2. 操作工位整洁，使用材料节约、环保。	5	5-4	3-2	2-1	0	

注：

1. 在选手安装准备过程，因整体施工安装制作环节时间上可打通，操作秩序上可根据实际情况进行调整。
2. 如遇特殊情况，则由大赛裁判组讨论决定。

### 三、橱窗展示整体效果评分标准（总计 100 分，占比 40%）

项目	观察点	标准 分值	评分标准	得分
创意性 (20)	国际时尚 流行趋势	5	商品展示效果接轨国际时尚流行趋势（风格、色彩、图案、艺术形式）；方案时尚度、原创性；	
	商品亮点	5	橱窗场景设计能有效突出商品亮点；	
	主题故事	10	橱窗主题鲜明，风格突出，视觉效果好，有较好的市场应用推广前景；	
色彩 (15)	色彩规划	7	橱窗色彩能反映设计主题与理念；主色、搭配色、点缀色（饰品）搭配和谐；	
	色彩吸引 原则	8	橱窗色彩出彩，有极强的视觉吸引力；	
模特及 搭配 (25)	模特外观	5	模特手脚无破损、无倾斜； 模特有底盘，底盘周正且无灰尘；	
	模特摆位	5	模特组合排列有美感、节奏感； （前后位置排列，横向位置、身体朝向变化）	
	模特着装	15	模特身上商品熨烫到位且无污、无线头、隐藏吊牌，得 4 分； 模特身上的服饰纽扣、拉链、收腰等细节到位，得 4 分； 模特选择上、下装及连身搭配出样，并注意运用饰品搭配，风格协调，讲究色彩的搭配性，得 7 分；	
道具 (15)	道具外观	8	道具符合设计主题与理念（道具造型、材料）； 道具精美但与设计主题无关可酌情 1-2 分；	
	道具组合	7	道具摆放规律、整齐、有节奏感；	
灯光 (10)	灯光范围	4	照明正常，灯光调整到能照亮橱窗整体，商品清晰易见；	
	灯光角度	6	灯光角度合理，能打造服装的质感和立体感，营造橱窗氛围，得 6 分； 灯光角度不合理，投射不到位使商品阴影面积过大，得 0 分；	
人体工 程学 (10)	比例	4	道具与设计图的比例是否一致	
	视觉	4	重点商品高度在视平线位置（黄金陈列区）	
	尺度	2	道具尺寸合理，符合商品展示规格	
商品展 示细节 (5)	展示细节	5	陈列道具清洁、干净无灰尘、无污渍、无胶印； 货架完好无松动、展台无破损、墙纸(面)无裂缝和卷边、 墙面光滑完整、无漆脱落；	

注：

1. 在选手安装准备过程，因整体施工安装制作环节时间上可打通，操作秩序上可根据实际情况进行调整。
2. 如遇特殊情况，则由大赛裁判组讨论决定。