

附件 6:

# 2025年全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛 服装陈列设计赛项大纲

## 一、指导思想

为深入贯彻落实党的二十大会议精神，落实职教 20 条重要改革部署，进一步推动职业教育教学改革，经研究，决定于 2025 年 10 月在山东服装职业学院举办第四届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛。相关事宜通知如下：

## 二、考核内容

本赛项每个学校可组 1 队，每队由 1 名选手组成，完成三个模块内容并计算总分。竞赛内容分别为：职业技能理论测试、店铺规划设计（虚拟）、陈列组合实操。时间分配及评分权重如下：

模块编号	模块名称	总时间/分钟	分值分配
模块一	职业技能理论测试	30	10%
模块二	卖场规划设计（虚拟）	270	50%
模块三	陈列组合实操	150	40%

表 1 分模块时间分配及分值权重(合计：450分钟)

### 模块一：职业技能理论测试

10月22日晚

(A 组、B 组：19:00-19:30)

#### 1. 简介

本模块以机考形式进行，按抽签顺序对号入座；在规定时间内，在计算机上完成职业技能理论测试。

#### 2. 选手必须做到

(1) 开考 10 分钟后方可提交答卷。

(2) 开考 30 分钟后系统自动提交答卷。

## **模块二：卖场规划设计（虚拟）**

10月23日

(A 组：8:15-12:45)

(B 组：14:00-18:30)

### **1. 简介**

本设计方案采用 1+X 陈列虚拟仿真软件（北京锦达科教开发公司技术支持），根据主题设计卖场规划方案并制作设计方案板（电子格式）。

### **2. 比赛规则及要求：**

(1) 任务：完成卖场规划设计的方案板一张。

(2) 方案板包括：卖场规划设计正视角、俯视角及三面板墙视角方案图各一张及 200 字左右设计说明。

(3) 方案板要求：本设计方案在风格与色系上应保证卖场陈列设计的整体与协调。符合主题要求，设计美观，富有创意，能引起观众的视觉共鸣。采用PS/AI 排版制作，规格尺寸为 A3，导出 JPG 格式。

(4) 卖场规划设计方案采用虚拟仿真软件设计，最后导出图片格式。服装和道具采用虚拟仿真软件中指定的服装和道具，也可以通过 PS/AI 软件自行设计的背景和道具，采用JPG 或 PNG 格式导入虚拟仿真软件进行设计。

(5) 设计说明包括：方案构思、流行要素等内容。设计说明应

能清晰体现主题概念，表述到位，语言通顺、具有逻辑性，语序结构规范，无常规错误，并用关键词以词或词组形式列出设计要点。

（6）文件保存格式（设计原始文件保存为CDD 格式，最终方案效果图文件保存为JPG 格式），文件不允许出现姓名等标记字符,最终以命名工位号的 JPG 图片形式（如：A01）保存于电脑桌面规定的文件夹内。

## 模块一 卖场陈列设计方案（样卷）

工位号：A01



正视图



墙面A



墙面B



墙面C



墙面D

图 1 卖场规划设计方案样卷参考图例



## 模块一 卖场陈列设计方案（样卷）

工位号：A01



俯视图



外部左45度



内部左45度



外部右45度



内部右45度

图 2 卖场规划设计方案样卷参考图例

### 模块三：陈列组合实操

10月23日

（B组：8:15-10:45）

（A组：14:30-17:00）

#### 1. 简介

本模块以企业典型卖场陈列工作任务的形式进行，通过实景陈列实操的方式，旨在考察选手是否具备卖场陈列组合设计及实操的工作能力。选手需要根据所抽选的服装及挑选相关配饰品、道具等物品，在1组高架、1组流水台、1个模特上（全身或半身）、1组托架，完成卖场陈列组合实操任务。在进行陈列组合实操时，需考虑商品的设计风格、色彩，通过对货架、道具以及商品的造型和色彩规划、力求打造一个能吸引顾客，提升销售额的卖场区域。

#### 2. 比赛规则及要求：

（1）货架陈列要注意考虑人体工程学，注重对称、重复、均衡等形式美法则的应用，展示服装系列化主题以及商品陈列的形式美感。

（2）要将正挂陈列、侧挂陈列、叠装陈列等陈列方式有机融合，突出多种陈列方式的运用，强调不同陈列方式的优点和协调搭配。

（3）正确运用色彩搭配的方法，色彩搭配方法与陈列方式有机结合，强调配饰品和服装风格及色彩搭配协调。

（4）子母式流水台中商品陈列要丰满，构图要合理，充分考虑顾客需求，造型设计符合形式美法则，充分表达商品的特性。

（5）模特展示服装，托架展示包或帽子，选手可以自行选择对

模特和托架的使用，须能够体现出主推款或形象款的信息，展示时能充分展示服装的设计特点和流行信息。模特摆位、模特姿势要合理设置与调整，模特要与流水台、高架在主题和色彩要有呼应，有效的烘托卖场氛围。

（6）赛场区域保证整洁，除货品和道具外，无其他杂物，货品干净且熨烫无褶皱，模特身体完好无损，底盘无灰尘。

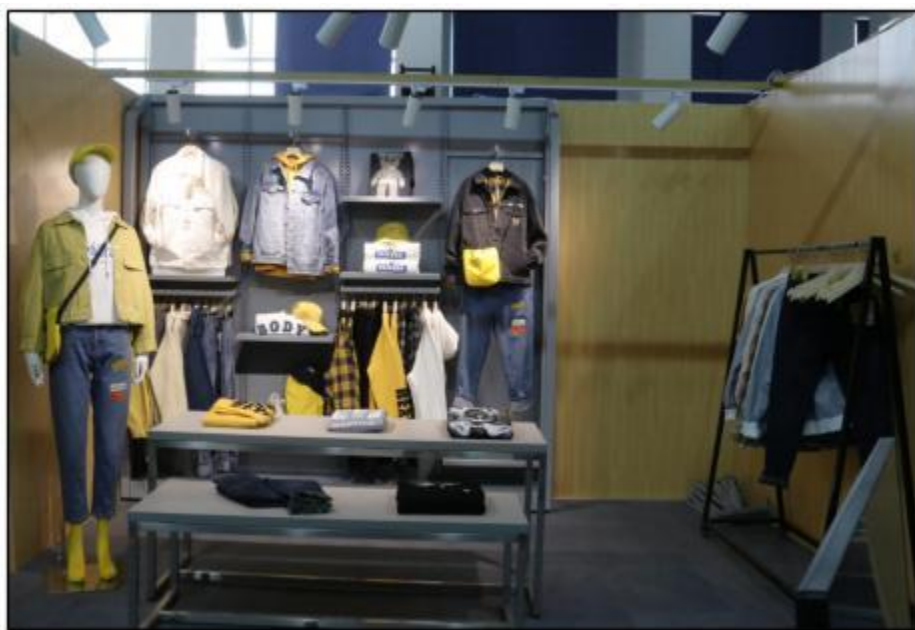


图 3 陈列组合实操工位参考图例

（图片来源：青岛市职业院校技能大赛中职组“服装陈列设计”）

### 三、大赛仪器设备及材料

#### （一）主要仪器设备及材料

1. **高架：**长 2400\*深 500\*高 2400MM，材料为铁制品，层板及底座烤漆灰色背板。

2. **流水台：**大桌：长 1600\*深 600\*高 700mm；小桌：长 1400\*深 600\*高 500mm；流水台脚为不锈钢拉丝；流水台台面为白色烤漆。

3. **女模特：**标准全身模、半身模各 1 个，白色（具体尺寸、姿势）。

4. 托架：可调节高度 2 个（尺寸）。

5. 服装：服装随机，以组委会现场提供为准。

6. 服饰品：帽子、包共 5 件（自行选择使用数量及类别），以组委会现场提供为准。

7. 电脑及桌椅：以组委会现场提供为准。

8. 装饰性道具：以组委会现场提供为准。

9. POP 广告板：A3 大小，立式展架，提供 48 色马克笔。

10. 基础材料：以组委会现场提供为准。

（二）材料类清单（组）（供平时训练参考，大赛时由承办方统一提供）

模块	序号	名称	数量	单位	备注
模块一：卖场规划设计（虚拟）	1	电脑及配套桌椅	1	套	预装：PS/AI/虚拟仿真软件
	2	虚拟仿真软件	1	套	
模块二：陈列组合实操	3	高架型	1	个	需与服装配套（抽选服装时需提前完成）
	4	流水台	1	组	
	5	女模特	2	个	全身模、半身模各 1 个。
	6	服装	1	组	
	7	服饰品	5	件	帽子、包共 5 件。
	8	衣架、裤架	若干	个	
	9	连衣杆	若干	个	
	10	叠装纸	1	包	硬质纸
	11	托架	2	个	可伸缩调节高度。
	12	装饰性道具	3	件（套）	仿真花、装饰画等装饰工艺品
	13	POP 广告板	1	件	A3 大小、立式展架，提供 48 色马克笔
	14	基础材料	1	若干	麻绳、色卡纸（6 色）、泡沫纸、鱼线、石膏几何体、热熔胶（枪）、剪刀、美工刀等
	15	梯子	1	架	
	16	挂烫机	1	台	
模块三：职业技能理论测试	17	服装陈列设计理论素养模块	1	套	

表 2 赛场软件环境与器材清单

#### 四、技能大赛工位

每一队参赛者拥有一个约 10m<sup>2</sup> 工作区域，区域内包含高架 1 个、流水台 1 个、模特 2 个、电脑及配套桌椅 1 套以及放置所选服装的区域（具体以现场的比赛环境布置为准）。

比赛过程中选手应严格在工作区域内进行。

#### 五、大赛推荐的标准及参考书目

1. 服装陈列设计职业技能等级标准
2. TCBDA 5-2016 商业店铺装饰装修技术规程
3. TCBDA 22-2018 室内装饰装修乳胶漆施工技术规程
4. TCBDA 18-2018 建筑装饰装修室内吊顶支撑系统技术规程
5. 李公科、初东廷、陈玉发主编. 服装陈列设计(中级). 中国纺织出版社. 2023
6. 汪郑连、白静、胡燕主编. 服装陈列设计(初级). 中国纺织出版社. 2023
7. 韩阳著. 卖场陈列设计. 中国纺织出版社. 2006
8. 赵文瑾主编. 商业空间店面与橱窗设计. 北京大学出版社. 2015
9. 马丽群主编. 服装陈列设计. 沈阳辽宁科学技术出版社. 2008

## 赛程安排说明

### 一、时间说明：

本次比赛工具抽签分为A组、B组（上午及下午组）

#### 1、10月22日

##### 晚上赛程：

模块一，0.5小时（A组、B组：19:00-19:30）

地点：待定

#### 2、10月23日

##### 上午赛程：

模块二，4.5小时（A组：8:15-12:45）

模块三，2.5小时（B组：8:15-10:45）

地点：待定

##### 午餐及休息：（评委打分、还原赛场货品及布置）

12:30-14:30

##### 下午赛程：

模块三，2.5小时（A组：14:30-17:00）

模块二，4.5小时（B组：14:00-18:30）

地点：待定

### 二、比赛流程说明：

组委会每组提供约60件服装（包括：上、下、内、外装）放入工位，工位由选手抽签选取。另外每组选手按照工位号依次于固定时间内（每组限时2分钟）挑选服饰品（帽子、包）共5件，并自由选择装饰性道具3件（套）、POP广告板（马克笔）、基础材料，领回工位后不可更调或与其他选手互换。