

附件 5:

## 2025年全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛

### 橱窗展示设计赛项大纲

#### 一、指导思想

为深入贯彻落实党的二十大会议精神，落实职教 20 条重要改革部署，进一步推动职业教育教学改革，经研究，决定于 2025 年 10 月在山东服装职业学院举办第四届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛。相关事宜通知如下：

#### 二、命题标准

本赛项以“服装陈列与展示设计专业教学标准”为指导依据，结合世界技能大赛“商品展示技术”项目和专业实际岗位技能要求来组织命题。

#### 三、考核内容

本赛项为团队赛，每个团队由 2 名选手组成，2 名选手分别完成不同模块的竞赛内容。比赛分 4 个模块，竞赛内容分别为：调研分析、方案设计、安装准备、橱窗安装，4 个模块的竞赛时间可打通。时间分配及评分权重如下：

模块编号	模块名称	总时间/分钟	分值分配
模块一	调研分析	540分钟	30%
模块二	方案设计		
模块三	安装准备		30%
模块四	橱窗安装		40%

比赛用材料由大赛承办方统一提供，在一个长 2.4m、宽 1.2m、高 2.4m 的模拟橱窗空间里完成服装类商品橱窗的商品展示。

#### 模块一：调研分析

### （一）简介

在提供的专业素材库中选择合适的素材图片作为灵感来源，制定尺寸为 A4 符合大赛主题的灵感来源分析图，并另在 A4 纸上画出至少 3 份手绘草图。

### （二）选手必须做到

1. 灵感来源分析图文并茂，文字部分描述到位、语言逻辑、语序结构规范、无常规错误，图片分析有指示符号。
2. 设计草图方案完整、数量符合要求，有设计说明描述。

## **模块二：设计方案**

### （一）简介

使用手绘工具或电脑设计软件，根据设计主题要求和提供的材料清单，按模拟橱窗的条件设计整体展示陈列方案。橱窗背面和两侧设有墙面，顶部栅格天花上有 8 盏可调节角度射灯。参赛者根据模拟橱窗提出设计方案、把握主题、绘制设计等系列工作，同时应清晰地通过设计方案细节表达主题。

### （二）选手必须做到

1. 设计板完整地呈现“商品展示效果图”，并写出设计说明，从“橱窗概念”到“灵感来源”，阐述清楚自己的设计思路。
2. 设计板的制作用电脑操作完成，可使用 Adobe Photoshop 中文版、Autodesk 3ds max 中文版、Autodesk AutoCAD 中文版、Google SketchUp 中文版等软件完成设计方案效果图。
3. 设计清晰体现主题概念，所有的关键词以简单的要点列出。

4. 设计板呈现清晰的主题、概念和完整的橱窗设计等信息。
5. 商品展示效果图与灵感来源图上的视觉设计相关，概念、主题富有创意。
6. 设计板具有美观性并吸引受众群体视觉共鸣。
7. 选中的设计草图展示了设计和开发的过程，体现橱窗设计的概念与想法。
8. 文件保存格式及尺寸（设计原始文件保存为 AI/PSD/3ds/dwg 格式，最终效果图方案文件保存为 JPG 格式。尺寸为 A3。），文件不允许出现姓名等标记字符，放在电脑桌面。

### **模块三：安装准备**

#### **（一）简介**

根据要求，利用提供的服装商品、材料和工具，按专业标准做好搭建的准备工作，检查整理需要展示的服装商品、检查整理人模、展台等道具的完整性，有效利用灯光与视觉动线，并制作小道具，做出平衡、美观、干净整洁的美陈部件，对展示模拟橱窗按要求进行施工、涂装或包裹等工作。

#### **（二）选手必须做到**

制定时间计划，简单清楚地放在桌上；橱窗墙面的上色与设计板相同；橱窗底板的包裹、上色与设计板相同；橱窗的墙面上色执行达到专业标注：整洁干净，无条痕、污点和滴落；干净的工位，无溅出物或者不干净；道具的制作达到专业行业标准；道具制作使用到专业的技术加工，使用较为复杂并且合适的工艺进行道具制作；道具制作

或设计具有独创性,并达到专业行业标准;自制道具使用复杂的工艺,自制道具制作或设计具有独创性;安全地使用工具和耗材,每个模块结束前都要保持工位整洁和干净。

## **模块四：橱窗安装**

### **（一）简介**

制作安装好所设计表达的橱窗方案,吸引目标受众群体审美共鸣,要求橱窗与设计板一致、设计理念、主题清晰并合理使用道具专业地展示产品,清晰地展现商品亮点,橱窗整体色调和色彩搭配并符合视觉平衡,有动态节奏并有视觉焦点的形式美法则,有效地利用灯光,专业整洁地完成。

### **（二）选手必须做到**

完成的橱窗有效地传达设计方案主题;完成橱窗中的道具与设计图的比例一致;使用材料制作出的道具能传达出橱窗的主题与设计理念;服装商品是“主角”,服装商品的视觉中心突出符合形式美法则;完成的橱窗展示美观使人眼前一亮,有视觉吸引力、吸引目标顾客;橱窗的布局组成与设计图一致;完成的橱窗展示能清晰地传达概念与主题,专业地展示产品;道具有利于服装商品展示效果;完成的橱窗达到专业行业标准;橱窗中产品与道具的布局组成是平衡的;橱窗有展示活力,有视觉流线、符合形式美韵律与节奏感;有效地利用灯光,突出橱窗效果,不会太明亮或者只照射在橱窗的墙面和底板,每个灯光都有目标地去使用;橱窗设计方案的整体色调及色彩搭配与服装商品合理匹配;橱窗展示达到专业标准,干净整洁。

具体各模块考核安排如下表所示：

日期	工作内容	地点
10.22	10:00-14:00 选手、领队、教练等与会代表报到	指定酒店
	14:00-15:00 组委会及专家组、裁判组技术说明会，裁判分组	待定
	15:00-15:30 参赛队领队及裁判答疑说明会 15:30-16:30 选手熟悉竞赛现场、试机 16:30-17:30 封场，场地、设备准备与检验	待定
	17:00-18:00 晚餐	待定
10.23	08:00-08:10 竞赛工位号抽签； 08:10-08:20 选手检录、进场； 08:30-11:30 比赛； 11:30-12:30 就餐、休息；	指定地点
	12:30-18:30 比赛；	指定地点
	19:00-20:00 晚餐	待定
	19:00-20:00 裁判组评分，成绩汇总； 20:00-20:30 裁判长向组委会汇报比赛结果，组委会审批竞赛成绩。	
10.24	09:00-09:30 大赛作品参观交流； 09:30-10:50 专业论坛、大赛闭幕式、颁奖典礼；	待定
	11:00-12:00 午餐	待定
	13:00 各参赛队返程	

## 四、大赛仪器设备及材料

### （一）主要仪器设备及材料

1. **模拟橱窗：**2.4m 长、1.2m 宽、2.4m 高；橱窗背面和左侧设有墙面、正面玻璃，顶部栅格天花上有 8 盏可调节角度射灯。

2. **工具类：**电脑、打印机、储物架、铝合金梯子、吸尘器、电动多功能安装工具套装及钻头套装、电动多功能切割工具套装、水平仪、安全防护装备套装、电插板等。

3. 材料类：木龙骨、雪弗板、胶合板、美纹纸、A3、A4 等型号纸、玻璃胶、油漆、涂料颜色添加剂、鱼丝线等。

4. 清洁工具类：打扫刷子套装、清洁用品、塑料桶等相关材料。

## （二）材料类清单（组）

供平时训练参考，大赛时由承办方统一提供

序号	名称	规格	数量	单位
1	彩色铅笔	24 色	1	盒
2	橡皮		1	块
3	马克笔	48 色	1	盒
4	铅笔	HB、B、2B各一支	3	支
5	卷笔刀		1	个
6	三角板	30cm	1	副
7	量角器	30cm	1	个
8	手套		2	对
9	口罩		2	个
10	海绵		3	块
11	抹布		3	块
12	刮板		1	块
13	电插板		1	个
14	A3文件袋		1	个
15	切割垫	A3	1	块
16	刷子	1—8 寸	1	套
17	滚筒	6-10 寸	1	套
18	托盘		3	个
19	白色涂料	5L	1	桶
20	颜色添加剂	红黄蓝黑各1kg	1	套
21	美纹纸		1	卷
22	胶合板	6mm*1220*2400mm	1	块
23	雪弗板	3mm*1200m*1200m	2	块
24	PVC 不干胶	5 色	5	米
25	台布（随机）	幅宽 1.5	2	米
26	A3 彩纸	10 色	1	包
27	A3 纸		6	张
28	A4 纸		6	张
29	码钉		1	盒
30	鱼丝线	0.3、1.0	2	卷
31	砂纸		4	张
32	热熔胶棒		10	根

33	麻绳	2mm	1	卷
34	铁线	10m	1	卷
35	木龙骨	2cm*4cm*3.6m	4	根
36	扎带		20	根
37	塑料薄膜	1.5*5m	1	卷
38	铁钉	1.2、1.5、2 寸	若干	粒
39	S 挂钩		10	个
40	一次性鞋套		2	对
41	纸板管	30mm*2m	10	根
42	打扫刷子套装		1	套
43	垃圾袋		4	个
44	清洁纸		1	包
45	服装商品		若干	
46	彩色贴纸		若干	张
47	女人模	站立、全身	1	件

### （三）工具类清单

序号	名称	规格	数量	单位
1	彩色打印机（公用）	A4	2	台
2	黑白打印机（公用）	A4	3	台
3	展示台	400*400*600	1	个
4	展示台	400*400*800	1	个
5	三层储物架		1	个
6	吸尘器		1	台
7	曲线锯		1	台
8	电钻		1	把
9	钻头套装	2--6mm13 支	1	套
10	胶枪		1	把
11	钳工锤		1	把
12	螺丝刀		1	把
13	墙纸刀		1	把
14	刻刀		1	套
15	木工夹具		2	把
16	木工锯		1	把
17	尖嘴钳		1	把
18	台钳		1	把
19	水口钳		1	把
20	锥子		1	把
21	开孔器		1	套
22	钉枪		1	把

23	羊角锤		1	把
24	卷尺	3m	1	把
25	剪刀		1	把
26	金属直尺	500mm	1	把
27	直角尺	300mm	1	把
28	组合角尺	300mm	1	把
29	安全护目镜		2	副
30	喷壶		1	个
31	透明塑料盒		1	个
32	清洁刮板		1	把
33	水平仪	30cm	1	把
34	塑料桶		1	个
35	带盖塑料桶		3	个

**（四）参赛选手自备物品：**绘图用笔、测量工具，其它与比赛无关的物品不准带入考场。

## 五、技能大赛平面图

每一组参赛者都将拥有一个约 9m<sup>2</sup> 工作区域及一个面积约为 3 m<sup>2</sup> 的模拟橱窗，中间将包含一个大约为 1.5 m<sup>2</sup> 的工作台。

比赛过程中设计、准备、安装施工等应严格在工作区域内进行，不得越位，否则取消比赛资格。

## 六、大赛推荐的标准及参考书目

1. 服装陈列设计职业技能等级标准
2. TCBDA 5-2016 商业店铺装饰装修技术规程
3. TCBDA 22-2018 室内装饰装修乳胶漆施工技术规程
4. TCBDA 18-2018 建筑装饰装修室内吊顶支撑系统技术规程
5. 李公科、初东廷、陈玉发主编. 服装陈列设计(中级). 中国纺织出版社. 2023
6. 汪郑连、白静、胡燕主编. 服装陈列设计(初级). 中国纺织出



版社. 2023

7. 韩阳著. 卖场陈列设计. 中国纺织出版社. 2006

8. 赵文瑾主编. 商业空间店面与橱窗设计. 北京大学出版社. 2015

9. 马丽群主编. 服装陈列设计. 沈阳辽宁科学技术出版社. 2008