

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2024〕63号

关于举办第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划 创新能力大赛决赛的通知

各相关院校：

根据《关于举办第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛的通知》（中纺教〔2024〕38号），第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛决赛将于2024年11月举行，现将相关事项通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位

中国纺织服装教育学会

2. 承办单位

盐城工业职业技术学院

上海远恒专修学院

中国纺织服装电商人才培养基地

3. 协办单位

福田实业（集团）有限公司

上海远恒电子工程有限公司

二、比赛项目

决赛根据竞赛内容分成三个部分，综合理论（包括跨境电商与

外贸跟单理论知识)、实务操作(包括跨境电商实务与外贸跟单实务比赛)、商业策划创新能力展示。

三、参赛人员

1. 线下决赛

决赛分本科组与高职组,每支队伍由2位指导老师与3位参赛学生组成,赴盐城工业职业技术学院线下参与综合理论和实务操作竞赛(详见附件《第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛线下决赛细则》)。

2. 商业策划创新能力展示竞赛

商业策划创新能力展示竞赛为独立赛道,以线上提交视频作品的形式进行,每支队伍限提交一个视频作品,参与商业策划与视频制作的学生团队人数为1-3人,不限专业,可与线下决赛人选重合(详见附件《第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛商业策划创新能力展示专项赛道参赛细则》)。

四、决赛行程

商业策划创新能力展示竞赛作品的线上提交截止日期为2024年10月27日。

综合理论和实务操作决赛时间安排在2024年11月1日至11月3日,地点为盐城工业职业技术学院。

11月2日,大赛组委会将于盐城工业职业技术学院举办教学研讨会,主题为“新视野:共绘数字教育与创新蓝图”。

五、奖项设置

本科组与高职组分别设置个人奖和商业策划赛道专项奖。

个人奖:根据个人成绩排名,分设一等奖、二等奖、三等奖,

获奖比例为参赛人数的 10%、20%、30%。

商业策划创新奖：本奖项为商业策划赛道的专项奖，根据参赛团队线上提交参赛作品的综合质量，设一等奖、二等奖、三等奖。

六、费用

决赛参赛费用每队 2600 元，由上海远恒专修学院财务处统一收取并开具发票。

11 月 2 日中、晚餐统一安排，餐食费用已含。住宿地点统一安排（具体酒店信息见后续通知），住宿费用自理，11 月 1 日、11 月 3 日餐食费用自理。

支付方式一：于决赛报名时扫码支付

支付方式二：汇款

汇款信息如下：

户名：上海远恒专修学院 账号：455970852435

开户行：中国银行上海市恒丰路支行

七、联系方式

上海远恒专修学院 夏老师 18621807608

附件 1：第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛线下决赛细则

附件 2：第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛商业策划创新能力展示专项赛道参赛细则

中国纺织服装教育学会

2024 年 9 月 10 日