

附件 1:

培训内容

一、培训内容

(一) 时尚业现状及发展趋势

目的：让学员在理解行业发展趋势的前提下重新认知买手与商品岗位在当下及未来的角色。这两个工作岗位无论是工作方法还是内涵都已发生巨大的转变，也因此对人员技能提出了更多的新要求。

培训内容：

1. 鞋服业当下产品开发周期的 3 种模式（传统企业的期货模式、电商企业的补货模式、数字化企业的柔性供应链模式，及每种模式的案例代表）；

2. 理解数字化、数字化转型、新零售、全渠道、D2C、CRM 等概念；

3. 数字化鞋服企业是如何运营的？与传统模式的主要区别有哪些？

4. 数字化鞋服企业转型中常见问题及代表案例分享；

5. 疫情期间逆势增长的鞋服企业有哪些特征？

6. 数字化如何影响了商品与买手的工作方法与内涵？

7. 传统企业当下商品与买手工作主要面临的痛点问题及案例分析。

(二) 服装产品知识

1. 服装的廓形、版型、长度；

2. 服装面料；

3. 色彩及色彩搭配；

4. 生产中影响买手采买货品的常见问题。

（三）商品数学与统计学基础（含 EXCEL 基本函数功能使用）

目的：本模块是商品与买手岗位需要掌握的最基本技能之一，是所有数据分析必备的基础。在国内企业，许多工作多年的买手与商品岗位人员基本功并不扎实，平日数据分析用到的公式很多是错误的。

培训内容：

1. 统计学相关基础（数据分类、不同数据的作用、数据统计的基本原则等等）；
2. 销售收入相关；
3. 已售货品成本（COGS）相关；
4. 毛利与净利及损益平衡表；
5. 库存相关（售罄率、存销比、库存周转等）；
6. 综合案例练习。

（四）初级商品相关报表制作与分析（含 EXCEL 基本功能使用）

1. 常用进销存报表种类与模板；
2. 常用初阶进销存数据分析；
3. 案例实操。

二、讲师介绍

冷芸：

独立时尚与商业领域学者，15 年业内工作经验，香港大学博士、伦敦时装学院时装营销与管理硕士学位，中国纺织服装教育学会副秘书长。2013-2014 年获得由美国政府颁发的富布莱特(Fulbright)学者奖。同年在纽约帕森斯(Parsons)设计学院做访问学者，研究领域主要为中西时装体系对比。主要出版作品有《中国时尚：对话中国服装设计师》、《时装买手实用手册》以及《资深买手宝典手册》。曾为唯品会、赫基、三福百货、韩都衣舍等知名企业提供培训课程。

林进茹：

中山大学管理学院 EMBA 硕士，在时尚鞋服行业从业超 25 年，负责品牌零售和商品大营销操盘工作，擅长帮助服装企业搭建全套商品企划与零售运营体系，善于培育及赋能团队及储备下属，具有较强的商品与零售数据逻辑能力和数据化管理思维。曾为赫基、达衣岩、凯乐石、BAN XIAOXUE 等知名企业提供培训课程。