

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2024〕44号

关于举办第五届“大唐杯”袜艺设计大赛的通知

各相关单位：

为传播生活家居时尚流行文化，引导生活家居文化中袜业设计的流行趋势，为袜业家居服饰行业的发展提供交流和展示的平台，开发新产品、新创意、新思路，增加新生设计力量，提高行业品牌形象，推动袜业产业创新和市场发展，为行业注入新的生机与活力。经研究决定，继续举办第五届“大唐杯”袜艺设计大赛。有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国纺织服装教育学会

浙江省诸暨市人民政府

支持单位：教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会

承办单位：浙江省诸暨市人民政府大唐街道办事处

浙江大唐袜业城有限公司

诸暨市大唐袜业科技创新服务有限公司

西安工程大学

协办单位：诸暨市袜业协会

中国大唐袜艺学院

二、大赛主题

“阅·唐”

本届大赛旨在通过跨时空的畅想，探索丝路起点——大唐长安与现今“世界袜都”诸暨大唐之间的文化脉络。鼓励参赛者审视不同时期的文化精髓，穿越时空寻找设计灵感，并在感悟中探索时尚与文化的碰撞；通过设计的力量，重新定义时空的界限、产品的视角、造型的功能和图案的绚丽，为袜业设计的未来开拓更广阔的视野和空间。

三、大赛内容

本次大赛分为两个赛道。

1. 设计师高校联名赛道

由主办单位确定五所高校，邀请其毕业校友参赛。设计师需按主题要求设计 1 个系列 6 款袜艺作品，作品应符合流行性和市场性，且是未公开发表的独立设计。

2. 高校邀请赛赛道

由各高校组织本科生、研究生、博士生参赛，依据大赛主题和风格进行设计创作。每组参赛作品限 1-2 人设计（合作选手不允许重复出现），每组参赛作品需完成系列设计，每个系列为 6 款，仅限选择一种风格。

本赛道以袜子造型及创意进行设计。具体分为男袜、女袜、童袜三个方向，每个方向依据风格进行设计。

（1）男袜设计方向：设计风格主要分为运动、商务、科技、军旅、户外探险等。

（2）女袜设计方向：设计风格主要分为时尚、国潮、复古、甜酷、文艺等。

(3) 童袜设计方向(穿着人群限6岁-12岁):设计风格主要分为亲子、仿生、学院、可爱、原创卡通等。

四、作品要求

设计稿件要求为手绘袜子效果图或电脑绘制效果图打印稿,并统一装裱成39CM*54CM尺寸的彩色效果图,设计稿件必须按主题和赛道方向进行系列化设计,每个系列为6款袜子设计。同一系列必须呈现在同一张图上,参赛设计稿正面左上方标明作品名称、设计构思的文字叙述(100字以内),背面右下方需注明姓名、性别、年龄、选送单位、联系地址、联系电话和电子邮箱。

设计稿须邮寄到大赛组委会,组委会以收到作品设计实物稿件为准,参赛设计稿不退还。投稿截止时间为2024年7月20日。

所有参赛作品均须为原创,严禁抄袭和侵犯知识产权。作品应尊重并创新传统文化,展现多元文化特色和时代精神。实用性是设计的重要考量,需确保作品的舒适性、功能性和美观性,以满足市场需求和潜在的商业价值。

五、奖项设置

大赛设置金、银、铜奖及单项奖。

金奖2名:每名奖金人民币30000元(奖杯、荣誉证书)

银奖3名:每名奖金人民币20000元(奖杯、荣誉证书)

铜奖6名:每名奖金人民币10000元(奖杯、荣誉证书)

单项奖5名:最佳创新奖、最具市场潜力奖、最佳视觉效果奖、最佳功能性奖、最佳材料奖,每名奖金人民币5000元(荣誉证书)

设计师高校联名赛道发布的设计作品不进行评奖,只颁发荣

誉证书。

六、赛程安排

征稿时间：2024 年 6 月 30 日 - 2024 年 7 月 20 日

评选时间：2024 年 7 月 20 日 - 2024 年 7 月 25 日

制作时间：2024 年 7 月 26 日 - 2024 年 8 月 18 日

大赛总决赛及颁奖典礼：初定于 2024 年 8 月下旬

七、其他

1. 参赛者需提交报名表（附件），报名表电子版于 2024 年 7 月 20 日前发送至组委会邮箱 DATANGBEI@126.com, 报名表纸质版与参赛设计稿一同寄至组委会。

2. 联系人：李宁 18066813097，熊文静 18681876173，罗夏艳 13488327982

邮寄地址：陕西省西安市金花南路 19 号西安工程大学

附件：第五届“大唐杯”袜艺设计大赛报名表

