

附件：

“尚无境 织未来” 2022 针织新锐设计师大赛章程

一、大赛背景

大赛围绕新澳 2023-2024 秋冬流行趋势主题展开，旨在为全球学生设计人才搭建交流的平台，让更多人了解羊毛羊绒纱线的天然环保及卓越性能，共同织造低碳健康的美好未来。

二、组织机构

指导单位：中国毛纺织行业协会

中国纺织服装教育学会

主办单位：浙江新澳纺织股份有限公司

宁夏新澳羊绒有限公司

合作单位：The Woolmark Company

宁波慈星股份有限公司

FASHION SOURCE

三、参赛对象

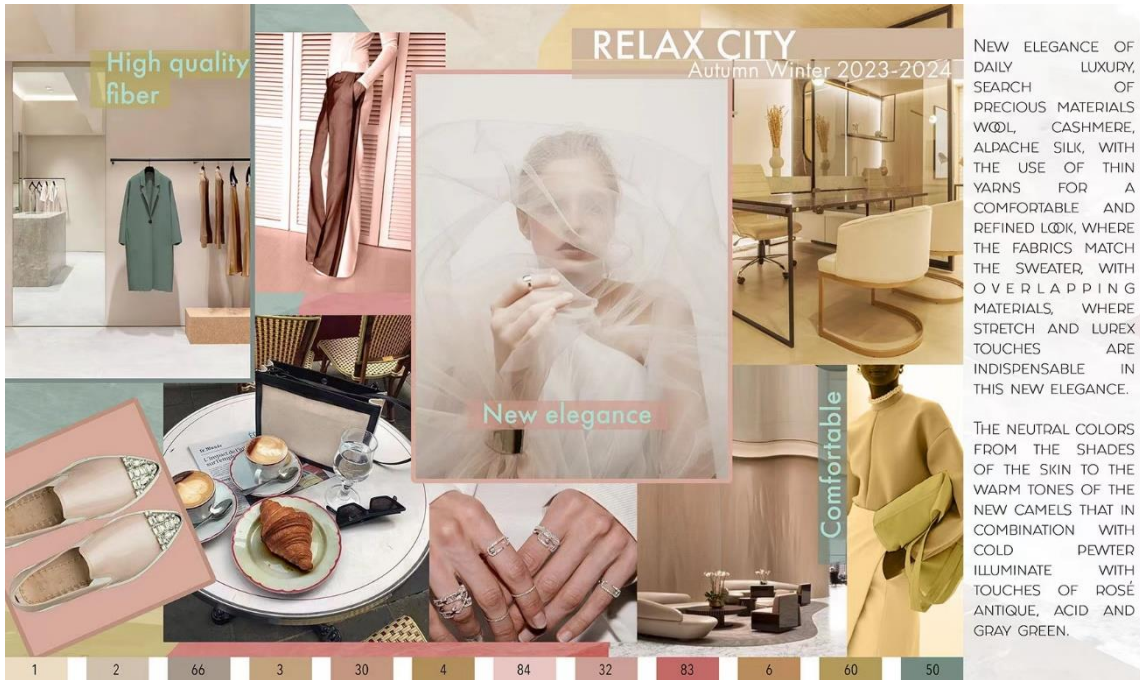
(一) 本次比赛面向服装设计专业在校学生，年龄 18—30 周岁，性别、学历、国籍、民族不限。

(二) 参赛选手可以个人或组队参赛，如以组队为单位，则组队成员不可超过 2 人。

四、设计主题

新澳 2023/2024 秋冬流行主题

RELAX CITY



NEW ELEGANCE OF DAILY LUXURY, SEARCH OF PRECIOUS MATERIALS WOOL, CASHMERE, ALPACHE SILK, WITH THE USE OF THIN YARNS FOR A COMFORTABLE AND REFINED LOOK, WHERE THE FABRICS MATCH THE SWEATER, WITH OVERLAPPING MATERIALS, WHERE STRETCH AND LUREX TOUCHES ARE INDISPENSABLE IN THIS NEW ELEGANCE.

THE NEUTRAL COLORS FROM THE SHADES OF THE SKIN TO THE WARM TONES OF THE NEW CAMELS THAT IN COMBINATION WITH COLD PEWTER ILLUMINATE WITH TOUCHES OF ROSÉ ANTIQUE, ACID AND GRAY GREEN.

REGENERATION



SAFEGUARDING OUR PLANET STARTS FROM OUR RESPONSIBILITY TO SAFEGUARD AND ETHICALITY OF ALL PRODUCTION PROCESSES, RESPECTING THE RESOURCES WITH MINIMUM WASTE OF WATER, ENERGY AND POLLUTANTS. WITH THE RECYCLING AND REUSE OF ALL RAW MATERIALS, GIVING NEW LIFE TO USED GARMENTS WITH A NEW CONCEPT OF SECOND HAND CLOTHING IN WHICH PARTS OF OLD CLOTHES ARE SEWN AND MIXED TO NEW PARTS MADE BY THE RECYCLING OF CLOTHING AND OF WASTE PRE CONSUMER PROCESSING. AN INFORMAL AND AT THE SAME TIME UNIQUE LOOK WITH THE USE OF RECYCLED YARNS.

WITH MÉLANGE COLOURS WITH WARM, LIVELY TONES, LEATHER, BRICK COLOUR WITH CONTRASTS OF PURPLE, PLUM WITH COOL GREYISH GREENS.

YOUNG EXPRESSION

YOUNG EXPRESSION
Autumn Winter 2023-2024

high performer fiber

transformer

emotional yarns

virtual fiber

intangible products

12 14 61 58 86 72 43 89 62 70 69 68

EVOLUTION OF THE URBAN ATHLEISURE STYLE WITH NEW ELEMENTS INSPIRED AND REWORKED BY THE TECHNICAL COMPULSION OF THE WORK WEAR THAT IS TRANSFORMED AND MIXED IN NEW MODERN AND PRACTICAL GARMENTS WITH THE USE OF TECHNICAL MATERIALS WITH REFLECTIVE AND PROTECTIVE GRAPHICS, MIX OF DENIM WITH TECHNICAL NYLON AND POLYESTER FIBERS WITH WOOL WITH GRAPHENE AND NEW POLYESTER MATERIALS, WHERE THE INNOVATIVE CHARACTERISTICS OF THE FIBERS ARE COMBINED WITH THE NEW DYNAMIC AND SPORTY LIFESTYLE.

THE PRIMARY COLORS BLUE, GREEN, RED, ARE THE BASES ON WHICH CONTRASTS OF OCHER YELLOW, ACID GREEN AND BLUEETTE ARE ACCENTS FOR WRITING, STRIPES AND GRAPHIC INTARSIA.

META DIMENSION

META DIMENSION
Autumn Winter 2023-2024

emotional yarns

virtual fiber

intangible products

59 57 87 75 85 22 18 39 40 88 90 53

NEW VIRTUAL INTANGIBLE REALITIES, NFT AND BLOCK-CHAIN, CREATE NEW DIMENSIONS OF REAL MARKETS, WHERE ONLY VIRTUAL YARNS WILL BE PART OF OUR DAILY LIVES, WITH UNIQUE, SPECTACULAR AND IMAGINARY FEATURES, IRIDESCENT COLOR, METALLIC, OR THAT CAN CHANGE TITLE AND VISUAL APPEARANCE LIKE A CHAMELEON. TAKING INSPIRATION FROM THESE NEW TRENDS OF THE FUTURE, THE SEARCH FOR NEW FIBERS THAT CAN ALREADY MAKE IN THE PRESENT YARNS AND GARMENTS WITH THESE CHARACTERISTICS, WITH PROCESSING, PRINTS, LAMIN COATING AND MATERIALS THAT TRANSFORM OUR MODELS INTO TRUE FASHION AVATARS.

THE COLORS ARE THE EXPRESSION OF THIS TREND, WITH ORANGE, YELLOW, TURQUOISE, HYPERCOLORS THAT COMBINED WITH PURPLE, FUCHSIA AND GREEN CREATE COLORFUL HARMONIES OF CONTRASTS WITH CHANGING EFFECTS IN MICRO JACQUARD.

五、纱线信息

产品名称	产品描述	适用针型	色卡
EMPIRE (2/60Nm)	选用 100%澳大利亚极细美丽诺羊毛，羊毛细度仅为 17.5 微米。色泽鲜艳，手感柔软，舒适高雅。	16 针单根进线、 14 针双根进线	EMPIRE& LUXURY
CASHFEEL (2/30Nm&2/48Nm)	选用 100%澳大利亚超细美丽诺羊毛，羊毛细度为 19.5 微米。天然，柔软，蓬松，富有弹性。	2/30Nm: 12 针单根进线、9 针双根进线、7 针三根进线、5 针四根进线、3 针七根进线	CASHFEEL
EASY CARE (2/30Nm&2/48Nm)	选用 100%澳大利亚超细美丽诺羊毛，羊毛细度为 19.5 微米。手感蓬松，柔软，易护理。	2/48Nm: 14 针单根进线、12 针双根进线	EASY CARE
LANA-BLEND (2/28Nm&2/48Nm)	选用 50%澳大利亚美丽诺羊毛和 50%抗起球腈纶。色泽鲜艳，手感蓬松柔软。	2/28Nm: 12 针单根进线、9 针双根进线、7 针三根进线、5 针四根进线、3 针七根进线 2/48Nm: 14 针单根进线、12 针双根进线	LANA-BLEND

<p>CHARM (2/28Nm&2/30Nm&2/48Nm)</p>	<p>选用 100%澳大利亚超细美丽诺羊毛。缩绒产品，手感蓬松柔软，缩绒时间短。</p>	<p>2/28Nm: 12 针单根进线、9 针双根进线、7 针三根进线、5 针四根进线、3 针七根进线 2/30Nm: 12 针单根进线、9 针双根进线、7 针三根进线、5 针四根进线、3 针七根进线 2/48Nm: 14 针单根进线、12 针双根进线</p>	<p>CHARM</p>
<p>HOPE (2/48Nm)</p>	<p>选用 55%澳大利亚超细美丽诺羊毛和 45%回收涤纶。具有体轻、保暖、环境友好的特点。</p>	<p>14 针单根进线、12 针双根进线</p>	<p>参照 CASHFEEL</p>
<p>ERA (2/48Nm)</p>	<p>选用 100%澳大利亚超细美丽诺羊毛。防缩处理过程中应用无氯处理技术，环境友好。</p>		<p>参照 EASY CARE</p>
<p>SHAPE-P (2/60Nm)</p>	<p>选用 87%澳大利亚超细美丽诺羊毛和 13%PBT，包芯纱，回弹性好。</p>	<p>16 针单根进线、14 针双根进线</p>	<p>SHAPE-P</p>
<p>GALAXY (2/56Nm)</p>	<p>选用 85%澳大利亚极细美丽诺羊毛和 15%金丝。手感柔软，金丝分布均匀，反光效果好。</p>		<p>GALAXY</p>

<p>RELAX (3500Nm)</p>	<p>选用 100%澳大利亚超细美丽诺羊毛，羊毛细度为 19.5 微米。天然，柔软，蓬松，富有弹性。</p>	<p>5 针单根进线</p>	<p>RELAX</p>
<p>SPIRIT (2/26Nm)</p>	<p>选用 100%超细美丽诺巴素兰羊毛为原料，充分突出巴素兰羊毛自然的色彩和丰满的弹性特点，也保持了粗纺羊毛产品的保暖性。</p>	<p>12 针、10 针、9 针单根进线 7 针双根进线 5 针三根进线</p>	<p>SPIRIT</p>
<p>TWEED (3200Nm)</p>	<p>选用 70%极细美丽诺羊毛 30%羊绒混纺而成，具有丰富的纱线色彩，厚实挺括的质感，编织出仿花呢的夹花色效果，纱线既保留了羊绒织物柔软滑糯的特性，也赋予了羊毛织物的清晰肌理感。</p>	<p>3 针、5 针单根进</p>	<p>TWEED</p>
<p>TWEED TALE (4300Nm)</p>	<p>选用 67%极细美丽诺羊毛 33%羊绒混纺而成，具有丰富的纱线色彩，厚实挺括的质感，编织出仿花呢的夹花色效果，纱线既保留了羊绒织物柔软滑糯的特性，也赋予了羊毛织物的清晰肌理感，较 TWEED 稍细。</p>	<p>5 针单根进</p>	<p>TWEED TALE</p>

六、参赛方法

大赛官网：wx.xinaotex.com

通过大赛官网，进入报名及投稿链接。

七、大赛规则

(一) 设计师可任选一个主题或融合多个主题进行创意设计。多主题融合需在作品中注明，并通过主要主题通道投稿。

(二) 作品须使用主办单位所提供的纱线品种。如设计需要使用其他纱线请参赛者自行提供，但每件作品的其他纱线使用率不超过 20%（新澳纱线的使用率不低于 80%）。

(三) 服装允许采用横机针织与梭织及圆机针织布料拼接的工艺方法，但横机针织的比例不低于 80%（梭织与圆机针织布料拼接的比例不可超过 20%）。

(四) 作品像素不小于 2500X1500（横向），分辨率 150dpi，并保存为 jpg 格式，单张设计图不大于 10M 大小。

(五) 参赛者提交的作品首页使用系列效果图，其后每一件衣服都要有单独成页的效果图以及设计效果图、尺寸图、工艺说明、颜色搭配、结构说明、使用纱线说明、作品介绍，每套成系作品不超过 3 款。

(六) 如作品中有特殊花型，请作详细的图片说明或提供一些衣服涉及到的花型的小样。

八、大赛日程

(一) 3 月 29 日 大赛启动

(二) 3 月 30 日-6 月 15 日 大赛宣讲及作品征集

(三) 6 月 16 日-6 月 30 日 初赛作品评选及决赛名单公布

1. 评委为全部作品打分，得分前 10 名的作品进入决赛，新澳

签发决赛通知书。

2. 评审结果在新澳官方微信、大赛官网、中国毛纺织行业协会官方微信、中国纺织服装教育学会官方微信、The Woolmark Company 官方微信、FASHION SOURCE 官方微信、微博以及 CFW 服装设计网等合作媒体上公布。

(四) 7月1日-7月10日 入围选手工厂集训

入围决赛的选手在正式打样开始前，由新澳统一安排前往工厂进行关于制作工艺的集训，开始纱线的挑选，并在培训后对设计稿进行调整修改。

(五) 7月11日-8月20日 成衣制作

1. 入围决赛选手提交自己作品的纱线明细表，新澳安排纱线寄到相应工厂。

2. 邀请决赛选手前往对应的工厂进行样衣制作。

(六) 9月 决赛奖项评选及颁奖

1. 决赛作品展出。

2. 十组作品进行综合评分，并评选出各类奖项。

3. 奖项及奖金颁发。

九、 大赛奖项

奖 项	奖励内容（奖金为税前）
一等奖 1 名	30000 元+宁夏新澳羊绒之旅
二等奖 1 名	15000 元+宁夏新澳羊绒之旅
三等奖 1 名	10000 元+宁夏新澳羊绒之旅

优秀奖 7 名	5000 元
优秀导师奖 3 名	宁夏新澳羊绒之旅
慈星一线成型大 赏 1 名	18000 元
FASHION SOURCE 针织 创意奖 1 名	5000 元

十、评审团队

单位机构	职位	姓名
The Woolmark Company	产品技术创新和教育培训 总经理	Julie Davies
FASHION SOURCE	董事副总经理	张建
alwools	品牌主理人	孙荣飞
例外	毛织总监	葛超群
宝姿	创意设计总监	五十岚司
swaying/knit	设计总监	黄莎莎
劲霸男装	CEO	洪伯明
北京服装学院	针织服装专业教授	郭瑞萍
香港理工大学	时装设计副教授	何柱溥
东华大学	服装与艺术设计学院副院长	王朝晖

十一、注意事项

(一) 参赛者可以个人或小组为单位，若以小组参赛，则不可

超过 2 人，且奖励及后期费用以 1 人计。

(二) 进入决赛的参赛选手由新澳提供差旅费、打样费和纱线。针对国内外设计师，新澳分别提供两种方案：

1. 国内设计师由新澳安排服装厂为设计师服装打样，设计师前往工厂的差旅费和住宿费由新澳提供。若设计师需单独前往工厂，需征得主办方许可。如设计师须自主选择服装厂，新澳提供 5000 元差旅打样费用。

2. 国外设计师由新澳安排服装厂为设计师服装打样。采取线上沟通的形式，由新澳协助工厂与设计师双方沟通。设计师不需要前往工厂。如设计师自主选择服装厂，新澳将提供与 5000 元人民币等值的美金资助。

(三) 进入决赛的设计师参加决赛所产生的差旅费和住宿费由新澳提供。

(四) 所有决赛作品概不退还，请自留底稿。主办方拥有决赛作品的所有权，有权宣传、出版、展示全部决赛作品。设计师拥有设计稿的知识产权，但未经主办方同意，设计师不得擅自宣传、出版决赛作品。

(五) 参赛作品须参赛者本人独创、未经发表过的作品，不可一稿多投，如有公开发表过或抄袭的参赛作品，将取消本届大赛参赛和获奖资格，构成对第三方的侵权包括但不限于包括版权等，由参赛者承担对第三方的侵权责任，若造成主办单位损失的，参赛者应负责赔偿。

(六) 参赛选手仅可提交一份作品。

(七) 往届入围决赛的选手不可再次参赛。

(八) 参赛选手所提交个人信息需真实有效，如提供虚假个人信息，将取消个人参赛和获奖资格。

(九) 参赛者需严格遵守大赛纪律，配合赛事时间安排。

(十) 本赛事相关事宜最终解释权归主办方所有。未尽事宜将

另行通知。